



## Cursi

CURSI nace a mediados de 1997, creado por Fabián Krut y Diego Drexler. En Diciembre de 1999 el grupo presenta su primer disco "Cursi" (Perro Andaluz Records). El 15 de octubre de 2000 realiza una presentación en la Sala Zitarrosa y gracias a la repercusión generada por ese recital, la banda realiza una gira de verano por toda la costa nacional con más de 20 presentaciones entre enero y febrero del 2001.

El gran salto llega en el 2002 con la edición de "Del 2 al 70" (Bizarro Records). Con este disco CURSI obtiene una repercusión considerable gracias a las giras por todo el país (así como en sus shows en Argentina y Paraguay) y a la fuerte difusión en radios de varios de sus temas. Además, el clip de la canción "Del 2 al 70" (dirigido por Gabriel Bossio) se mantiene más de seis meses en rotación en la cadena MTV latina.

En octubre del 2003 se publica "Cursimix" (Bizarro Records), un trabajo original y novedoso basado en remezclas (realizadas por músicos de Uruguay y Argentina) de gran parte de las composiciones de "Del 2 al 70".

En octubre del 2004 sale a la calle "Corazón de Hotel" (Bizarro Records), el cuarto disco de CURSI.

CURSI redobla su apuesta, edita "Corazón de Hotel" por el sello argentino Pop-Art en abril del 2005 y realiza varias presentaciones en ambas márgenes del plata destacándose la presentación oficial del disco con dos funciones agotadas en la Sala Teatro Movie-Center los días 15 y 16 de junio de 2005.

Durante todo el 2005 y el 2006 el grupo no para con su continua gira por todo el país. En el Verano de 2006 y del 2007 CURSI es invitado a formar parte del proyecto "Uruguay a toda Costa", auspiciado por el Ministerio de Educación y Cultura, realizando presentaciones multitudinarias y con entrada libre en los principales balnearios uruguayos.

CURSI es un grupo que se caracteriza por estar constantemente "girando" gracias a sus presentaciones en vivo. Ha tocado por todo el Uruguay, en todas las capitales departamentales, en muchísimos pueblos y hasta en algunos poblados en los que era la primera vez que tocaba una banda de rock (Tranqueras, Cardal, San Gregorio de Polanco, por nombrar algunos ejemplos).

En Octubre de 2006 edita "Delivery" ("Pavimento Records") en Uruguay y Argentina ("Los Años Luz").

El disco es presentado en Uruguay y Argentina con gran aceptación de la prensa y es gracias a este trabajo que CURSI participa en Setiembre de 2007 en los dos festivales más importantes del Cono Sur: el festival "Pepsi Music" de Argentina y el festival "Pilsen rock de Durazno".

Con este trabajo, CURSI se reafirma y consolida como una de las bandas más populares de Uruguay con una propuesta musical única, innovadora y particular.

En el 2008 CURSI se prepara para una nueva etapa de su carrera: firma contrato con el Sello Montevideo Music Group y graba su primer disco para esta discográfica.

En Octubre de 2008 edita "VENTILAR", el quinto disco de estudio de CURSI en Uruguay ("Montevideo Music Group") y Argentina ("Fred Record").

Con este disco gira por todo el Uruguay y gracias a la repercusión lograda la banda comienza a tocar en varias ciudades argentinas (La Plata, Rosario, Córdoba, etc.).

En 2011 CURSI realiza una gira novedosa por el interior profundo del Uruguay llamada "CURSI por el INTERIOR DEL INTERIOR". Dicha gira lleva al grupo a tocar en localidades que están por fuera del circuito de shows del Uruguay y le da la posibilidad de mostrar su propuesta musical en lugares donde, por lo general, los artistas de Montevideo no tocan en vivo.

En Mayo de 2012 CURSI edita su séptimo disco "Apocalipsis Samba" (Montevideo Music Group). Es el primer disco producido por los integrantes de CURSI y es grabado enteramente en Uruguay.

Este disco cuenta con una gran variedad de músicos invitados del medio local y temas como "Venga", "No le quemes la cabeza al cantautor" o "El rap del arriba y el abajo" logran rotación masiva en los medios de comunicación.

Biografía  
Biografía